

Young & fast

Modische Themen zum kleinen Preis für große Cups



Esprit



Dorina



BeeDees

ESPRIT, Ratingen, sieht unter dem Segment Casual ein großes Potenzial für Big-Cup-BHs in Microfaser bis 90 G in den Preislagen von 44,99 bis maximal 49,99 Euro. Icon-Status hat hier die Esprit Air-Serie mit gepaddeten BHs mit gedoppelter Seitenpartie (VK ab 29,99 Euro), Body, Top und Unterteilen mit flachen, gedoppelten Abschlüssen in Microfaser – atmungsaktiv und schnell trocknend.

BEEDEES, München hat die Dessous-Drucke reduziert, bietet dafür jedoch mehr BH- und Slip-Serien in zwei Farbstellungen an. Als neue Form stellt das junge Dessous-Label einen One-Piece-Bea vor, der Fashion-

Teile wie Longbra und High-Apex ergänzt. Es gibt mehr BH-Formen als NOS-Artikel. Als Bestseller-Serie wird Light Lovely Day neu lanciert. Die Serie bietet ein rhombenförmiges Mesh, vier BH-Formen (bis F-Cup) und drei Höschenvarianten und kommt im August in den Handel. BHs beginnen bei den Basics im VK bei 17,95 Euro, Unterteile bei 11,95 Euro. Fashion-Artikel starten bei 22,95 Euro (BH) und 12,95 Euro (String).

DORINA, Kaarst, lanciert eine festlich-dekorierte Partykollektion. Es gibt geschmückte BHs, fließende Shortys und Hemdchen mit Blumen-Allcover, Korsett, Strumpfhalter, Morgenmantel und unter-

schiedliche Slips. Die BHs sind in Größe 35 A bis 44 D aufgemacht, Höschen gibt es von Größe 8 bis 20. Die VK-Preise liegen zwischen 6,90 Euro (Slips) bis 29,90 Euro (BHs, Tops, Kleider).

LINGADORE setzt eine neu entwickelte BH-Form ein: Der Triangle-Balconette-B verfügt über wattierte Balconette-Körbchen zwei Bügel und transparente Spitze in Triangle-Form. Der BH ist bis G-Cup erhältlich und bildet den Rückfänger in der neuen Spitzen-Serie Universe, die sich mit passender Nachtwäsche und einem Bluser Body zum Komplett-Look am POS ergänzen lässt.

JOCKEY, Hechingen, hat die Tagewäsche eng mit der Lounge- und Sport-Mode verknüpft. „Crop Tops, Tank Tops und Unterteile ergänzen Shirts, Hosen und Jacken zu Komplett-Looks am POS“, sagt Product Director Jens Noll. Hierfür hat Jockey das Angebot an Höschenformen ausgebaut und bietet ein neues NOS an. Jockey setzt auf einen unkomplizierten Retro Hippie Chic, mit Fokus auf Crop Tops (VK 24,95 Euro) mal modisch interpretiert als Rosen-Allcover, mal sportiv in Melange mit Multicolor-Band. Als Trendthema bewertet Noll großformatige Blüten. Die Silhouetten werden weiter: kastige Schnitt, O-Shapes, verlängerte Rücken. Die Hosen variieren von Shorty über Jogggant bis zur weiter geschnittenen Marlene-Hose. Highlight: ein Pyjama-Thema in Satin.

■ 48

